

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:
"#YouMake YourTravel"**

Promossa da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, P. IVA 11325690151, con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno, 9 (di seguito "**Samsung**" o "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli (il "**Regolamento**").

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"#YouMake YourTravel" (l'"**Operazione**").

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

Articolo III. SOGGETTI DELEGATI

- ID Time S.r.l., Viale Visconti, 4 – 20093 Cologno Monzese (MI), P. IVA 10798370150.
- Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., 109 Republicii Street, Cluj-Napoca, Romania.

Articolo IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

4.1 Dal 23 luglio 2022 al 31 luglio 2022 inclusi ("**Periodo d'Acquisto**"); registrazione all'Operazione entro e non oltre le ore 23:59:59 del 21 agosto 2022 (il "**Termine di Registrazione**").

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

5.1 Territorio dell'Unione Europea.

Articolo VI. DESTINATARI - PARTECIPANTI

6.1 Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio dell'Unione Europea che, in qualità di consumatori ai sensi del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il "**Codice del Consumo**"), durante il Periodo di Svolgimento, come definito all'art. IV che precede, abbiano acquistato uno dei Prodotti Promozionati di cui all'art. VII che segue presso l'e-store di Samsung <http://shop.samsung.com/it> (l'"**E-store**") senza avvalersi del diritto di recesso di cui all'art. 52 del Codice del Consumo.

6.2 La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare il prodotto promozionato acquistato e per richiedere il Premio, come di seguito definito, sul sito <https://members.samsung.it/promozioni/youmakeyourtravel> (il "**Sito**").

Articolo VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

7.1 Nell'ambito della presente Operazione i prodotti promozionati sono i prodotti a marchio Samsung appartenenti alle categorie Mobile, TV&AV, Elettrodomestici e Informatica, specificamente indicati nell'**Allegato A** al presente Regolamento (i "**Prodotti Promozionati**").

Articolo VIII. PREMIO

8.1 I Destinatari che acquisteranno uno dei Prodotti Promozionati avranno diritto ad un premio consistente in un voucher "MyGiftcard Square" del valore di € 250,00 (duecentocinquanta/00) IVA inclusa (il "**Premio**") che potrà essere convertito attraverso la pagina <https://travelcard.mygiftcardsquare.it/home> in gift cards per acquistare, alle condizioni ivi previste, dei servizi offerti in vendita dalle società menzionate nell'**Allegato B** al presente Regolamento (le "**Gift Cards di Terzi**").

8.2 Con riferimento ai Premi si precisa che:

- potranno essere attivati sul sito <https://travelcard.mygiftcardsquare.it/home> entro e non oltre il **30 settembre 2022**. Decorso il termine del 30 settembre 2022 non sarà più possibile attivare e convertire il Premio, che perderà automaticamente valore. Si precisa che ciascuna Gift Cards di Terzi dovrà essere a sua volta attivata nei termini indicati dalla società, tra quelle indicate nell'**Allegato B**, che l'ha rilasciata e la Gift Card di Terzi dovrà essere utilizzata entro la data indicata dalla società che l'ha emessa;
- per attivare il Premio sarà necessario, entro e non oltre il 30 settembre 2022, accedere al sito <https://travelcard.mygiftcardsquare.it/home>, inserire nell'apposito campo il codice univoco

alfanumerico sotteso al Premio, accedere con le proprie credenziali o registrarsi (se nuovo utente), prendendo visione dell'informativa privacy fornita da Epipoli S.p.A., in qualità di titolare del trattamento;

- per eventuali problematiche connesse all'attivazione dei Premi ed all'utilizzo del valore promozionale, il Destinatario dovrà rivolgersi esclusivamente a Epipoli S.p.A. al seguente indirizzo mail: assistenzaquare@mygiftcardpromo.it. L'assistenza di Epipoli è operativa dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 18.00.

8.3 Ogni acquisto di un Prodotto Promozionato (in particolare, ogni codice seriale) darà diritto a ricevere un solo Premio.

Articolo IX. CONDIZIONI RELATIVE AL PREMIO

9.1 Il Premio non produce interessi, non è commerciabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato.

9.2 Il Premio non è cedibile a terzi.

9.3 Il Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

9.4 In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo errato/incompleto/inesatto si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

Articolo X. MONTEPREMI

10.1 Si prevede di erogare complessivamente sino a n. 340 Premi.

10.2 Il valore stimato complessivo del montepremi è pari ad € 85.000,00 (ottantacinquemila/00) IVA inclusa.

10.3 Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20% del valore complessivo stimato del montepremi complessivo.

Articolo XI. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E RICHIESTA PREMIO

11.1 Tutti i Destinatari che nel Periodo d'Acquisto avranno acquistato presso l'E-store uno dei Prodotti Promozionati, per poter ricevere il Premio dovranno necessariamente compiere, tutte le azioni di seguito indicate **entro e non oltre le ore 23:59:59 del 21 agosto 2022** (il "**Termine di Registrazione**");

- i) accedere al Sito;
- ii) compilare l'apposito modulo di registrazione disponibile sul Sito, inserendo i propri dati personali e i dati del Prodotto Promozionato acquistato contrassegnati come obbligatori da un asterisco, caricando la foto della prova di acquisto e la foto dell'etichetta per intero contenente il numero seriale apposta sul retro del Prodotto Promozionato. Con riferimento alla foto del codice seriale del Prodotto Promozionato, si precisa che sono ritenute valide solamente le foto del codice seriale posto sul retro del Prodotto Promozionato (non sono valide foto dei seriali posti sulla scatola esterna del Prodotto Promozionato);
- iii) a seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire all'Operazione cliccando sul pulsante "CONFERMA". Ai fini della registrazione all'Operazione è altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy che sarà fornita nella pagina di registrazione all'Operazione;
- iv) Al fine di completare la registrazione all'Operazione, il Destinatario dovrà inserire, nell'apposito campo, il codice OTP ("*One-Time Password*") ricevuto sul numero di cellulare comunicato attraverso il modulo di registrazione di cui al punto ii) che precede;
- v) Una volta completata la registrazione, il Destinatario riceverà un'e-mail di partecipazione all'Operazione ("**E-mail di partecipazione all'Operazione**") con cui si precisa che il Destinatario si è registrato correttamente all'Operazione.

11.2 Laddove il Destinatario sia già iscritto a Samsung Members, per partecipare all'Operazione il Destinatario potrà effettuare direttamente l'accesso al proprio profilo Samsung Members mediante l'inserimento di e-

mail e password. Una volta effettuato l'accesso il Destinatario dovrà compilare l'apposito modulo di adesione all'Operazione laddove indicato, come previsto al precedente art. 11.1, punti da ii) a iv).

- 11.3 Le adesioni all'Operazione pervenute oltre il Termine di Registrazione non daranno diritto a ricevere alcun Premio.

Articolo XII. REQUISITI PROVA DI ACQUISTO

- 12.1 Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa tra il 23 luglio 2022 e il 31 luglio 2022 inclusi;
- descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato, oppure il codice identificativo del Prodotto Promozionato.

Le prove di acquisto da caricare saranno: lo scontrino fiscale o la ricevuta di acquisto con chiara indicazione del codice fiscale del Destinatario. La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso del Destinatario.

- 12.2 Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione. Qualora tutta la documentazione risultasse corretta, entro 10 giorni lavorativi verrà inviata al Partecipante un'e-mail di validazione ("**E-mail di validazione**").

- 12.3 Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o il codice seriale non rispettasse i requisiti di conformità di cui all'art. 12.1, il Destinatario non potrà aderire all'Operazione e riceverà una e-mail di invalidità ("**E-mail di invalidità**").

- 12.4 Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o la foto del codice seriale risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una e-mail di verifica al Destinatario ("**E-mail di verifica**"), in cui verrà richiesto di procedere ad un nuovo caricamento della prova di acquisto/o della foto del codice seriale. La prova di acquisto e/o codice seriale dovrà essere nuovamente caricata per validazione entro e non oltre 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione della E-mail di verifica. Si segnala che nel corso dei 10 giorni solari saranno inviati dal Soggetto Promotore tre (3) avvisi per ricordare al Destinatario la scadenza.

- 12.5 Decorso il termine di 10 giorni solari dalla ricezione dell'E-mail di verifica:

- senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.
- risultando la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale ancora danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una nuova E-mail di verifica e verranno assegnati al Destinatario ulteriori 10 giorni solari dalla ricezione di detta e-mail per procedere con il caricamento della nuova documentazione. Decorso detto termine senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio così come se la nuova documentazione, sebbene ricaricata entro i termini previsti, non risulti essere nuovamente corretta.

Articolo XIII. CONSEGNA DEL PREMIO

- 13.1 Il Premio sarà inviato al Destinatario che abbia adempiuto a quanto indicato nell'art. 12 che precede unitamente all'E-mail di validazione. L'invio avverrà presso l'indirizzo e-mail che il Destinatario avrà rilasciato in fase di registrazione all'Operazione.

- 13.2 Si precisa in ogni caso che è esclusivo onere del Destinatario verificare che l'indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione all'Operazione sia corretto, nonché fare accesso alla propria casella di posta elettronica periodicamente. In caso di mancata consegna del voucher dovuta ad indirizzo errato/incompleto/inesatto oppure a problemi collegati alla casella di posta del Destinatario ricevente, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

Articolo XIV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

- 14.1 Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

15.1 Il Regolamento della presente Operazione verrà pubblicato integralmente su www.samsung.it/promozioni e sul sito <https://members.samsung.it/promozioni/youmakeyourtravel> ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001 e sarà conservato presso la sede del soggetto promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 (dodici) mesi successivi.

Articolo XVI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE

16.1 La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso i siti www.samsung.it/promozioni, <https://members.samsung.it/promozioni/youmakeyourtravel>, tramite social network od eventuali altri spazi pubblicitari definiti dal Soggetto Promotore, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001 e del presente Regolamento.

Articolo XVII. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

17.1 Ai sensi dell'art. 19, c. 2, del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'art. 30 (ovvero degli artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n. 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo XVIII. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

18.1 I Destinatari, prendendo parte alla presente Operazione, danno atto che il trattamento dei propri dati personali sarà effettuato conformemente a quanto disposto dalla normativa europea applicabile in materia di trattamento dei dati personali, avendo preso visione dell'informativa privacy disponibile sul Sito.

18.2 I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito dell'Operazione saranno conservati in un server ubicato in Europa e replicati (attraverso un sistema di *mirroring*) in tempo reale in un server italiano situato presso la sede di Samsung.

Articolo XIX. VARIE

19.1 La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

19.2 Tutte le comunicazioni relative alla presente Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di registrazione all'Operazione sul Sito. È pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario, il Destinatario perderà il diritto al partecipare all'Operazione e/o perderà il diritto al Premio.

19.3 Samsung e/o il Soggetto Delegato si riservano di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione ai sensi del presente Regolamento. A tal scopo Samsung e/o il Soggetto Delegato si riservano di richiedere al Destinatario:

- a) prova di acquisto in originale;
- b) eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo d'Acquisto;
- c) etichetta originale riportante il codice seriale;
- d) documento di trasporto.

19.4 In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articoli precedenti e quelli della prova di acquisto originale e/o del codice seriale, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.

19.5 Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile di Samsung e/o del Soggetto Delegato, possano risultare legittimati al Premio con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento della Operazione non potranno ricevere il Premio. Samsung e/o il Soggetto Delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

19.6 Samsung e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per eventi ad essi non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà

riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

- 19.7 I Destinatari, prendendo parte alla presente Operazione, danno atto che il trattamento dei propri dati personali sarà effettuato conformemente a quanto disposto dalla normativa europea applicabile in materia di trattamento dei dati personali, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata secondo le modalità descritte all'articolo 11 che precede.
- 19.8 Per quanto non indicato nel Regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.
- 19.9 Nel caso in cui il Destinatario eserciti il proprio diritto di recesso ai sensi dell'art. 52 del Codice del Consumo perderà il diritto al Premio.

N.B. Si precisa che la presente Operazione a premio NON è cumulabile con le altre iniziative promozionali (vendite abbinate e/o manifestazioni a premio) promosse sugli stessi Prodotti Promozionati da Samsung Electronics Italia S.p.A. durante il periodo di svolgimento della presente Operazione.

Allegato A

Prodotti Promozionati

NP930QED-KA1IT
NP950QED-KA2IT
NP950QED-KA1IT
SM-S908BDRDEUE
SM-S908BZKDEUE
SM-S908BZWDEUE
SM-S908BZGDEUE
SM-S908BZADEUE
SM-S908BLBDEUE
SM-S908BZRDEUE
SM-S908BDRGEUE
SM-S908BZKGEUE
SM-S908BZWGEUE
SM-S908BZGGEUE
SM-S908BZAGEUE
SM-S908BLBGEUE
SM-S908BZRGEUE
SM-S908BDRHEUE
SM-S908BZKHEUE
SM-S908BZWHEUE
SM-S908BZGHEUE
SM-S908BZAHEUE
SM-S908BLBHEUE
SM-S908BZRHEUE
SM-S908BZKPEUE
HW-Q930B/ZF
QE43QN90BATXZT
QE50QN90BATXZT
QE55QN85BATXZT
QE55QN90BATXZT
QE55QN95BATXZT
QE65QN800BTXZT
QE65QN85BATXZT
QE65QN900BTXZT
QE65QN90BATXZT
QE65QN95BATXZT
QE75QN800BTXZT
QE75QN85BATXZT
QE75QN900BTXZT
QE75QN90BATXZT
QE85QN900BTXZT
QE85QN90BATXZT
QE65LS03BAUXZT
QE75LS03BAUXZT
QE55S95BATXZT
QE65S95BATXZT
VS20A95823W/WA
WW10T734DWH/S3
WD10T534DBW/S3
WW10T754DBH/S3
WD90T734ABH/S3
RS6HA8880S9/EF
RB33R8717S9/EF
RB36R883PSR/EF
RS68A8840S9/EF
RF65A977FSG/EF
NZ64N9777BK/E1
RT38K5530S9/ES
WD12T504DWW/S3
DV90T5240AW/S3
RF50A5202B1/ES

RF65A90TFS9/ES
DW60A8050UB/ET
RF65A967FS9/ES
RF65A90TEB1/ES
LS49AG950NUXEN
LC49G95TSSRXEN
LS32BM80GUUXEN
LS32BM80PUUXEN
LS32BM80BUUXEN
LS49A950UIUXEN

Allegato B

I brand sono quelli di seguito riportati:

1. API IP
2. Tamoil
3. Q8
4. ENI
5. MyGiftBox Experience
6. Snowit
7. Letyourboat
8. QcTerme
9. Smartbox
10. Global Experiences Card
11. Trenitalia
12. Busforfun
13. Flixbus
14. Mimoto
15. Volagratis
16. Global Hotel
17. FlyKube
18. Dimore d'Epoca
19. Best Western
20. Flightgift
21. Hotelgift

Ciascun brand fornirà le proprie indicazioni di utilizzo del Premio.